

国家级新能源汽车技术创新中心获批

北京跃升世界级汽车创新策源地

日前,国家科技部官网发布《科技部关于支持建设国家新能源汽车技术创新中心的函》(以下简称《回函》),同意北京市政府在京设立国家新能源汽车技术创新中心(以下简称“创新中心”)的提请。这是继国家高速列车技术创新中心之后诞生的第二个国家级技术创新中心。

由北京经济技术开发区内的北汽新能源汽车牵头,创新中心共有15家发起机构,涵盖了新能源车产业链的多个环节,这似乎也预示着行业创新的契机将加速整个产业链的整合和生态系统的建设,从而助力北京建设“高精尖”经济结构,并提升我国新能源汽车产业核心竞争力。与此同时,人们也更为关心这样一个国家级的科创中心为何选择从北京起步?这里又孕育着怎样一个产业的未来?

为什么建 瞄准前瞻技术培养产业优势

“从2014年的17.6%到2017年11月的60.2%,中国新能源汽车占国际市场份额已经实现了反超!”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树向本报记者透露,北汽新能源在世界新能源汽车企业中排名第一,比亚迪第二,吉利第三,这些均体现出中国新能源汽车在世界的超领先地位。

尽管目前中国品牌在国内新能源汽车市场一家独大、国际市场一骑绝尘,但到2025年之前,大众、福特、日产、奔驰、宝马仅这5家跨国公司就将有141款新能源汽车车型投放中国,而这5个品牌的计划仅仅是未来200多款跨国品牌中的一部分,中国的新能源汽车企业将面临巨大挑战。

“低端产品过多、高端产品过少,续航里程、技术安全都是中国新能源汽车从大国向强国迈进的制约。”崔东树表示,我国新能源汽车产业当前正置身于政策不断退坡与依赖技术领先全面回归市场的重要关口,确保技术创新和快速应用至关重要。

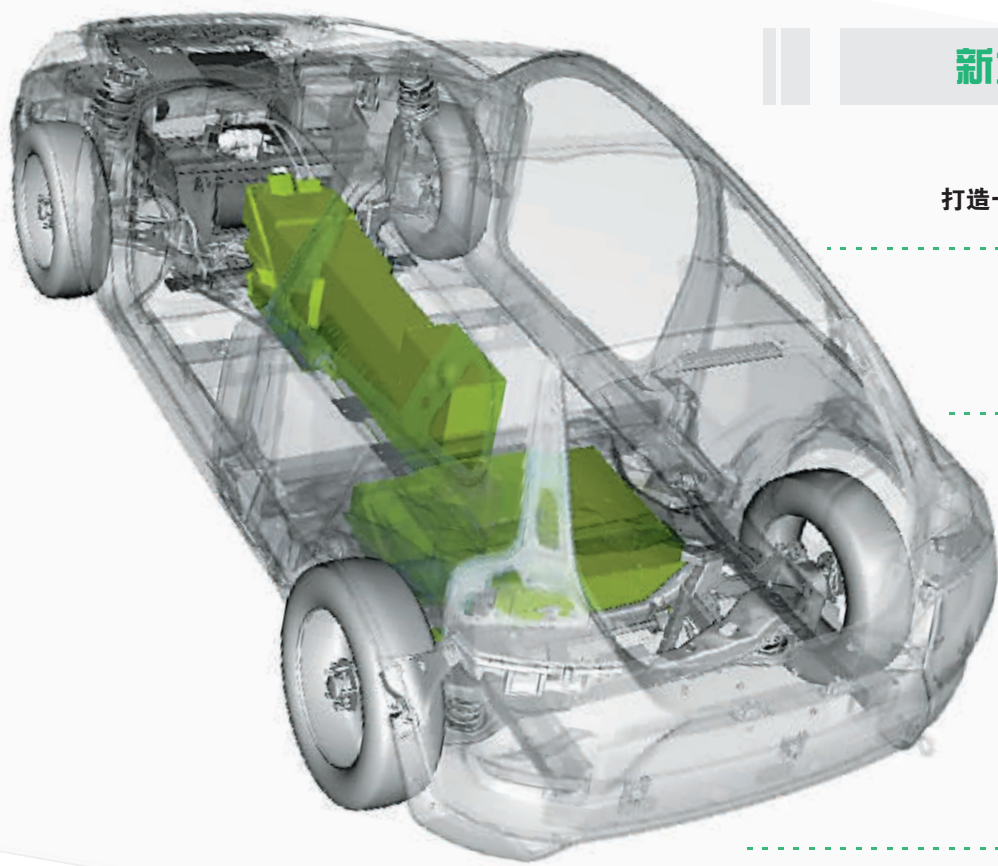
按照此次科技部的有关要求,国家新能源汽车技术创新中心要体现国家战略导向,突出高端引领作用。要围绕新能源汽车产业重大需求,加大重大关键技术源头供给,打造世界新能源汽车技术创新的策源地。

可见,创新中心的建设勾勒出了未来我国汽车产业依靠技术创新培育、集聚产业优势,继而寻求汽车产业新风口加速崛起的宏伟目标。

“在高端电池与电驱动系统、自动驾驶和全新的品牌技术、核心技术上共同开发,在共商体系和产品平台上实现共享,合力抵御跨国车企在新能源汽车上的布局。”在北汽新能源总经理郑刚看来,中国品牌和跨国企业竞争的惟一出路在于共创和共享。

值得关注的是,近年来国内车企在新能源汽车技术上已出现了共享的趋势,各车企之间的合作已经展开。

北京市新能源汽车发展促进中心主任牛近明透露,去年10月,京津冀新能源汽车与智能网联汽车协同创新联盟在京成立。成员单位已超过70家,业务范围涵盖新能源汽车行业组织、整车及关键零部件制造、充电桩建设及运营、分时租赁、金融投资等京津冀地区多个新能源汽车相关产业领域。去年底21家企业联合创建的北汽智能网联汽车



新能源汽车技术创新中心

目标
打造一个世界级新能源汽车技术创新策源地

一个“中心”
具有全球影响力的新能源汽车共性、前沿关键技术的集成创新中心

两个“高地”
引领全球的新能源汽车研发、制造、服务的技术、标准、模式的输出高地;新能源汽车高端创新人才集聚高地

三个“平台”
国际一流的新能源汽车科研成果转化与产业化平台;面向全球的新能源汽车学术交流、专业咨询、高端人才培养与交流平台;立足北京、面向全球的专注于新能源汽车科研转化的金融创投平台

新能源汽车技术创新中心的15家发起单位,以研发为基础打通新能源车的产业链条



研究院有限公司也正式创立,该公司的股东横跨信息通信企业、整车厂、零部件供应商、国资委直属机构、互联网科技公司。

不过,在业界看来,与其他行业多元融合发展相比,汽车产业的合作仍不能成为体系,仅仅局限于点对点的合作,只有在技术创新上开放,才能打破现有的商业格局。而这次国家级创新中心的确立,势必将承担起前瞻科技攻关、创新技术面向全国的使命。

在哪儿建 产业生态圈吸引“国家战略”

科技部在此次《回函》中明确提及,开发区企业——北京新能源汽车股份有限公司要发挥建设牵头作用,会同各方面推进技术研发、平台建设、人才培养等工作。

此前,北京市新能源汽车技术创新中心刚刚在北汽新能源挂牌,此次国家级创新中心的申报正是基于北京市新能源汽车技术创新中心。

“国家级、市级新能源汽车技术创新中心落户开发区,不光是看企业,更看重地方政府的决心与配套。”北京经济技术开发区企服局局长叶斌坦言。

从龙头企业来看,北汽新能源汽车从2009年起步,是全国最早真正有新能源汽车

整车生产厂的企业。2017年销量达103199辆,同比增长98%,成为国内首家年产销超过10万辆的纯电动车企。这一成绩,不仅连续五年夺得中国纯电动汽车市场销量桂冠,还进入了2017年全球前两大,成为全国新能源汽车行业的“领跑者”。

“我们希望能有机会跟中国企业一起突破,进入全球的领导者行列,不管谁当第一,我们都热切地希望中国的汽车产业早日像家电、通讯、互联网领域一样,成为中国制造的骄傲名片。”北汽新能源汽车公司副总经理郑刚的一番话,也透露出企业以国家的视野来发展新能源产业的胸襟。

从开发区来看,高端汽车产业一直是主导产业,以北京奔驰汽车为龙头,聚集了德尔福、采埃孚等一批国际高端汽车配套企业,形成产业集群化发展,已经打造成千亿级产业集群。

在发展传统车产业的同时,开发区顺应潮流的发展,抓住新能源汽车这个新的汽车产业增长点,下定决心、全面布局,为了给北汽新能源企业创造良好的研发环境,开发区管委会经过多方协调历经一年收回了诺基亚中国园的旧址。

“用最优质的土地资源支持新能源汽车产业,表明了开发区管委会的态度和决心。”叶斌说,正是基于这样的决心,如今在开发区建设

并开放了全国首条智能车联道路,正在建设智能车联试验场,全区建设了1000个以上充电桩,引进5G通讯配套产业,大力发展ICT产业以及全面布局集成电路产业,已经形成新能源汽车产业发展生态圈,为新能源汽车电动化、智能化、生态化方向发展提供有力支撑。

“开发区的汽车产业生态圈赢得了外资企业在开发区发展的信心。”叶斌说,北京奔驰是北京汽车集团与戴姆勒股份公司共同投资的中德合资企业,如今戴姆勒在新车投放上已经做出巨大调整,由原来的本土市场与中国市场2:1投放,到现在这一数值变成1:1,还将与北汽共同投资50亿元,在开发区发展新能源汽车产业。

从北京市层面来看,在汽车供应指标紧张的情况下,全市尽量把指标给新能源汽车;切实落实一系列新能源扶持、补贴政策;新能源汽车本身需要基础设施,全市推进建设充电桩、换电站等,都是体现了北京市发展新能源汽车产业的决心。

“实际上《关于恳请支持在京建设国家新能源汽车技术创新中心的函》就是在市政府的主导下,开发区管委会的协调配合上报科技部的。”叶斌自豪地说,龙头企业、高技术人才、科研院所、配套服务等产业要素的聚集,使得创新中心落户到开发区成为必然选择。

建成啥样 形成世界新能源汽车创新策源地

按照《回函》要求,创新中心要立足北京、覆盖京津冀、面向全国、辐射全球,围绕新能源汽车产业重大需求,加大重大关键技术源头供给,以电动化、智能化、生态化为发展方向,按照2020年、2025年、2030年“点-线-网梯次推进”的三步走计划稳步推进,打造世界新能源汽车技术创新的策源地。

中国汽车技术研究中心副主任吴志新认为,创新中心就是以打造一个世界级新能源汽车技术创新策源地为目标,成为具有全球影响力的新能源汽车共性、前沿关键技术的集成创新中心。

业界普遍认为,新能源汽车作为四化(电动化、网联化、智能化、共享)中的一个重要分支,最先落地实施,如何与其他方面相互关联,已成为整个市场和产业链条都在关注的话题。“新能源汽车也需要更贴合未来趋势,汇聚全球高端资源,打造一个破除行业壁垒、促进融合创新、构建多元对话机制的国际交流平台。”吴志新说。

作为本次国家级创新中心申报的主体,北京新能源汽车技术创新中心已经在这方面进行了探索。北京新能源汽车技术创新中心的发起共建方包含了北汽集团、北汽新能源、中国汽车技术研究中心、清华大学、北京理工大学、中国科学院电工研究所、亦庄国际投资发展有限公司、宁德时代、国轩高科、北京奇虎科技、北京世纪金光半导体、菲仕绿能科技、国投创业、阿尔特以及北汽产投共计15家单位,涵盖新能源汽车领域上下游产业链优势资源,包括整车制造企业、电池生产企业、互联网企业、科研机构以及产业投资类企业。不难看出,以往地方性质的研发中心不同,这一国家级创新中心作为一个极具开放性和包容性的创新平台,将通过建立“共商、共建、共享、共用”的开放机制,打通从资本、科研到生产制造的各个产业链环节,重新定义传统意义上的技术创新中心,从技术研发的创新链条,上升到生态系统建设的产业链条。

吴志新坦言:“创新中心的成立,不仅将有助于北京市建设‘高精尖’经济结构,构建京津冀协同创新共同体,同时也有助于提升我国新能源汽车产业核心竞争力,助力中国新能源汽车企业加速发展,到2020年,打造千亿级规模的新能源汽车产业集群,助力国家从汽车大国向世界强国迈进。”

“创新中心为开发区实现新能源汽车产业千亿元产值带来更大动力。”叶斌说,开发区将围绕这个平台谋划布局,努力构建政策引导,加速聚集人工智能、大数据、通讯技术、ICT、新能源、集成电路等领域的国际优质资源,同时统筹布局搭建好孵化基地、产业基地、工程检测平台等功能配套,培育国际领先的新能源汽车产业伟大企业,推动新能源汽车产业加速发展,到2020年,打造千亿级规模的新能源汽车产业集群,助力国家从汽车大国向世界强国迈进。

据悉,在创新中心的落地实施中,北京市政府将发挥统筹协调和组织推动作用,在政策、资金、人才、土地、基础设施等方面提供支撑和保障。科技部也在科技规划、项目安排、平台建设、人才培养、政策试点等方面提供支持。

本报记者 蓝朝辉 田艳军/文 宋媛媛/制图

国家级大数据工程研究中心落户京东

在国家级新能源汽车科技创新中心落地开发区后,开发区又来一个重磅的国家级创新利器——“大数据智能管理与分析技术”国家地方联合工程研究中心。

1月17日,由京东集团牵头,联想集团、北京邮电大学联合共建的“大数据智能管理与分析技术”国家地方联合工程研究中心获得国家发展改革委批复,这也是电商行业内首个大数据领域的国家级工程研究中心。这个由京东集团董事局主席兼首席执行官刘强东担任该研究中心理事长的创新中心,汇集了来自于中国工程院院士、欧洲科学院院士、各大高校及知名企业在内的数十位大数据领域顶级专家。

未来要建成大数据创新的“发动机”

“大数据的价值不仅在于自身,没有应用

场景也只能成为一堆无用的数据。在京东完整的生态体系中,每一个环节都有着异常丰富的应用场景,这些场景为大数据创新提供了丰富的“想象空间”。“京东集团副总裁、大数据研发部负责人翁志表示,研究中心将在大数据关键技术领域开展前瞻性技术及共性关键技术研究,形成工程化的产品,并对外提供技术服务;在电子商务、互联网行业、制造业的实际应用进行充分的探索和实践;积极开展产业技术研发的交流与合作,面向国内外开放,为企业、研究机构提供技术、设备、场地等全方位的服务;凝聚和培养产业技术创新人才,将工程研究中心建设为人才培养、国内外合作交流的中心。工程研究中心实行开发、流动、联合、竞争的运行机制,最大限度激发实验室的研究能力,并在知识产权管理上,采取专利申请、专利服务、

专利保护“三位一体”的开发模式。

此外,研究中心将建设数据规模达数百PB以上、万兆网络,集群规模超十万台的大数据资源平台,开展面向电子商务、制造业、互联网金融等众多行业的大数据创新示范应用。

无界模式创新成核心竞争力

担任此次研究中心顾问的欧洲科学院院士汉斯·乌思克尔是北京深知无限人工智能研究院(AITC)院长,对研究中心的未来他表示,新兴的产业模式能够为大数据赋予应用价值,这也是研究中心的意义。这种新兴的产业模式,也正是京东目前所做的无界零售战略。

随着京东无界零售战略的不断深入,线上与线下边界的打通,使数据之间的关联和应用价值得到了巨大扩展,这种扩展让线上

的数据在线下使用,线下的数据指导线上的发展。在京东近期发布的无人便利店里就能够看到这一模式的很好应用。在店中,利用京东线上积累的大量用户画像数据,可为用户精准选择和推荐商品,以及同步线上的动态定价。而店中的智能摄像头则可以通过流量漏斗分析出购物人群的进店率和性别比例等数据,为商家管理店铺、选择进货提供数据化的依据。

可以看到大数据的应用,让业务变得更加聪明和高效,这也是京东成立研究中心所要实现的目标之一。通过无界零售的发展战略,京东能够让这些“聪明”的技术积木化,每一块积木都可以根据需求进行定制化的改造,让每一个行业内的合作伙伴都能够获取到属于自己的积木,同时能够使用京东创新的技术能力。

黑科技与应用场景的结合,是数据与技术的完美结合,而这也是京东成为国家级研究中心的重要原因。

开发区已汇聚了以北京云基地、百度、京东、京东方、KDDI、中国电信、瑞云、中金数据等为代表的近百家云计算相关企业,形成了完整的云计算产业链。

2017年,开发区创建大数据经济技术创新中心,由中金数据系统有限公司联合云基地共同打造。截至目前,中金数据已完成申报北京市工程实验室1个市级创新中心,制定金融行业客户行为数据内容标准等4项标准,引进陈静、祝效国、廖常如行业顶级专家3名。云基地也已组织天地超云、友友天宇、天云软件和天云大数据等共同进行技术研发、标准制定等工作。

本报记者 于晓玲